

Càpsules formatives



COM INICIAR UN PLA DE COMUNICACIÓ INTEGRAL EN STARTUPS

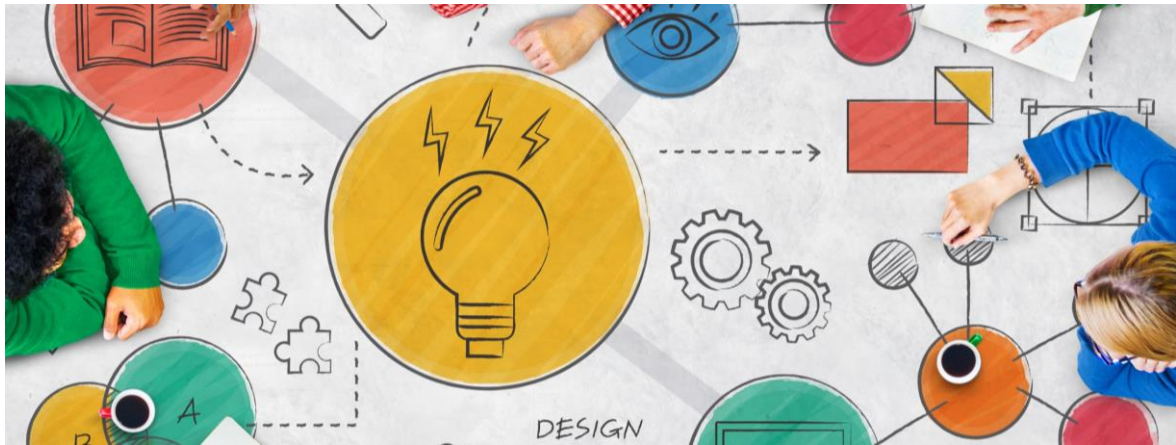
L'objectiu serà conèixer els passos per estructurar un pla inicial de comunicació de marca i avaluarem i seleccionarem les eines de comunicació (digital content, social media, premsa / imatge, accions de marca).

Impartit per Fernando Aguilera de la Garza: Consultor de comunicació, estratègia y management creatiu a Inmaculada Urrea (consultoria de branding). És director de Postgrau en comunicació integral de Moda a BAU-Centre Universitari de Disseny de Barcelona.

T'ho expliquem el proper 28 de novembre de 2019

On?

A Barcelona, **a les 12:00 h**, a la seu de MODACC, C/ Milà i Fontanals, 14-26, 08012 Barcelona



PROGRAMA

- 12:00 Benvinguda als assistents
- 12:15 Comunicació 360: Les claus en comunicació integral
La marca com a productora de contingut *transmèdia*
Steps d'estratègia IMC en matriu integrant
- 14:00 Clausura

Assistència gratuïta, prèvia inscripció:

<https://forms.gle/w1GzM4D8Q8nG1eTM9>

Contacte: Àngels Bernaus, Tel. 938032993

Aquest projecte és una iniciativa de:



I amb la col·laboració de:



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del Programa de projectes innovadors i experimentals.